С. В. КОРЖЕНЕВИЧ
Пинск, ГУО «Гимназия №1 имени Ф. Я. Перца г. Пинска»

РАЗВИТИЕ КЛЮЧЕВЫХ КОМПЕТЕНЦИЙ У УЧАЩИХСЯ ЧЕРЕЗ АНАЛИЗ МЕДИАТЕКСТОВ

Наши учащиеся – это люди нового информационного общества. Главная задача современного образования – это способность молодых людей, заканчивающих учебное заведение, быть готовыми постоянно учиться, самосовершенствоваться, работать в команде, находить выход из нестандартной ситуации, преодолевать возникающие трудности.

Решить эту задачу можно только через реализацию компетентностного подхода как одного из основополагающих принципов образования.

При компетентностном подходе внимание акцентируется на результатах обучения, в качестве которых рассматривается не сумма усвоенных знаний, умений и навыков, а способность учащихся продуктивно действовать в различных жизненных ситуациях.

По мнению российского учёного А. В. Хуторского, компетентность – это «...владение, обладание человеком соответствующей компетенцией, включающей его личностное отношение к ней и предмету деятельности»[1]. В основе любой компетенции лежат знания, умения, понимание, опыт деятельности, применение в нестандартной ситуации.

Ключевые компетенции – это система знаний, умений и ценностного становления личности, которая необходима для самореализации, личностного развития, трудоустройства в современном обществе. Это развитие критического мышления, креативности, умение решать проблемы, работать в команде, принимать решения, управлять своими эмоциями.

Как видно из определения, ключевые компетенции – это и система развития критического мышления учащихся.

Наиболее успешным средством развития критического мышления, по мнению российского учёного А. Фёдорова, является анализ медиатекстов. Медиатекст – это текст любого медийного вида и жанра (презентация, фотография, картина, видеоролик, аудиозапись, статья из учебника, статья из Интернета), благодаря которому осуществляется общение в сфере массовых коммуникаций.

Сейчас бы хотелось сделать акцент не на классическом анализе медиатекста, а на медийном. Такой анализ в большей мере будет способствовать развитию у учащихся критического мышления, а также решать образовательные задачи учебного занятия. Памятку по медийному анализу медиатекста разработала творческая группа педагогов нашей гимназии, которая реализовывала инновационный проект «Внедрение модели формиро-

вания медиакультуры учащихся в условиях современной информационно-коммуникационной среды учреждения образования».Согласно памятке, работа над медиатекстом проводится следующим образом:

1. Вид медиатекста (фотография, презентация, видеоролик, статья учебника, статья из Интернета, иллюстрация из учебника).

Предполагаемый вопрос: «Какой вид данного медиатекста?»

2. Вид медиатекста по цели (информационный, развлекательный, информационно-развлекательный, информационно-познавательный, рекламный и др.).

Предполагаемый вопрос: «Какой вид медиатекста по цели?»

3. Способ создания медиатекста (графический редактор, видеооборудование, фотооборудование и др.).

Предполагаемый вопрос: «С помощью чего создавался медиатекст?»

4. Аудитория (человек или группа, на которых рассчитан медиатекст).

Предполагаемый вопрос: «Как вы думаете, кому интересно будет смотреть этот медиатекст и почему?»

5. Информативность медиатекста.

Предполагаемый вопрос: «Продумать последовательную цепочку вопросов, которые помогут извлечь максимум полезной информации из медиатекста».

6. Средства донесения информации (освещение, размещение главного объекта). Цель этих средств.

Предполагаемые вопросы: «Назовите средства, которые использовал автор медиатекста. С какой целью он это делал?»

7. Выражение доверия-недоверия к медиатексту.

Предполагаемый вопрос: «Вы доверяете данному медиатексту? Почему?»

Развитию критического мышления у учащихся способствует и методически грамотно поставленная работа с учебниками и учебными пособиями нового поколения. Важной отличительной особенностью новых учебников является то, что это учебники-навигаторы. На их страницах есть различные навигационные ссылки. Вот туда-то и надо отправлять учащихся за информацией. А параллельно предлагать познакомиться со статьями из Интернета на такую же тему. Делая медийный анализ статей под руководством педагогов, учащиеся научатся отличать правду от лжи, разбираться в огромном потоке информации, находить в медийных текстах главное, а также работать с различными источниками информации.

Проведение систематического анализа медиатекстов, правильно поставленная работа с учебниками, благоприятно скажется на развитие у

учащихся критического мышления, что в свою очередь приведёт к развитию ключевых компетенций.

Как итог в будущем: учащиеся смогут анализировать получаемые знания, умения и навыки, а также применять их в практических и нестандартных ситуациях. И тогда слова великого философа Вольтера «…люди мало размышляют; они читают небрежно, судят поспешно и принимают мнения, как принимают монету» [2], сказанные в XVIII веке, станут наконец-то неактуальны.

Список использованной литературы

1. Компетентностный подход как воплощение договора между социумом и личностью / А. В.Хуторской// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eidos-institute.ru/journal/2012/200/Eidos-Vestnik2012-216-Khutorskoy.pdf – Дата доступа:29.11.2020.
2. Цитаты известных личностей[Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://ru.citaty.net/tsitaty/645167-volter-fransua-mari-arue-liudi-malo-razmyshliaiut-oni-chitaiut-nebrezhno-sudiat-p/ – Дата доступа: 29.11.2020.